Monthly Press

2020

WATCH



ご意見ご感想等お寄せ下さい。

発行所:㈱セントラルHD

社 〒462-0810 名古屋市北区山田1丁目6番11号 ミノルビル1階 TEL 052-325-4110/FAX 052-325-4120

東京支局 〒181-0016 東京都三鷹市深大寺1-2-14 TEL / FAX 0422-32-6914

年間購読料: 3.000円(+税) 郵 便 振 替: 00860-5-123122 大垣共立銀行大曽根支店 普通 914951 岐阜信用金庫 普通 0012797

国内アイウエア小売市場に関する調査(2020年) 矢野経済研究所

19年小売市場は、5,04

健康や美容で訴求した機能性アイウェアの需要に一服感がみられ、微減推移

矢野経済研究所は、別記の要項で国内アイウエア市場を調 査し、製品セグメント別の動向、注目トピック、将来展望を 明らかにした。

市場概況

2019年の国内アイウエア小 売市場規模は前年比99.6%の 5,040億円の微減と推計され *TC*0

老眼鏡やキッズ用アイウエアは 引き続き好調であったが、ここ数 年、健康や美容(紫外線対策商品 等)で訴求した機能性アイウエア の需要に一服感がみられた。

2019年は働き方改革による テレワーク導入企業が増えたこと で、ビジネスマン向けの疲れ目サ ポートレンズや、過度に感じる眩 しさを解消するシニア向けアシス トレンズなどが好調な売れ行きを 示した。

レンズは機能性を求める傾向が 強いことからオプションレンズと しての利用が増えている。

こうした機能性レンズが好調だ った要因として、近年、各社が注 力しているコンサルティング接客 やアイケアサービスのアプローチ によりレンズの重要性がユーザー に浸透してきたことが挙げられ

その他、幅広い世代に好評のワ ンタッチでレンズが交換できる商 品が好調なこと、頭部に固定でき るスポーツ用グラスがヒットした こと、団塊ジュニアが老眼市場に エントリー(初期老眼)してきた こと、EC販売が拡大しているこ と、などで好調となった。

ただし、ここ数年来、市場をけ ん引してきた紫外線対策商品の需 要の一服感により全体としては微 減に推移した。

(単位:億円) 国内アイウエア小売市場推移 6,000 5,045 5,023 5,061 5,040 4,939 5,000 4,425 100.0% 4,000 102.9% 102.1% 100.8% 99.6% 99.6% 87.8% 3,000 50.0% 2,000 1,000 0.0% 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 予測

注1:小売金額ベース 注2: アイウェア小売市場とは、①眼鏡フレーム ②眼鏡レンズ ③既製サングラス ④既製老眼鏡の4アイテムを含む

注3:2020年は予測値

ン、メイド・イン・福井にこだわ ったアイテムとして販売し、高い 注目を集めている。

流行に敏感な人が集まる商業施 設内のセレクトショップでの販売

展開は、国産アイウエアのファッ ション化、ブランディングという 意味でも重要なポイントとなって いる。

3 将来展望

2020年のアイウエア小売市 場は、新型コロナウイルスの影響 により、店頭における販売が大き く減少し、前年比87.8%の 4,425億円と予測する。しか しながら企業側から顧客のもとに 出向いたり(移動販売)、EC販売 などの取り組みが奏功しており、

必ずしもマイナス面ばかりがある わけではない。

コロナ禍において生活様式が大 きく変革し、デジタルトランスフ ォーメーション (DX) が加速し ているなかにあって、アイウエア 参入企業は課題解決に向けた商品 提案など様々なチャレンジを行っ ている。

ステイホーム・外出規制による

【調査要綱】

- 1. 調査期間: 2020年6月~8月
- 2. 調査対象: アイウエア関連企業 (メーカー・卸売業・小売業)
- 3. 調査方法: 同社専門研究員によ る直接面談、電話・e-mailに よるヒアリング、ならびに郵送ア ンケート調査併用

<国内アイウエア小売市場とは> 当調査における国内アイウエア市場 とは、①眼鏡フレーム、②眼鏡レン ズ、③既製サングラス、④既製老眼 鏡の4アイテムを含む。商品アイテム は、インポートブランドやライセンスブ ランド、ハウス (自社) ブランド、機能 性アイウエア、スポーツアイウエアな ど全ジャンルを対象としている。

<市場に含まれる商品・サービス> 眼鏡フレーム、眼鏡レンズ、既製サン グラス 既製老眼鏡

疲れ目に対する累進レンズや、在 宅勤務・テレワーク増加に対する ブルーライトカットレンズ、除菌 の意識向上に対するアイウエアの 除菌サービス、目の健康に対する UVカットレンズ、技術を活用し たフェイスシールドやマスク用ス トラップの開発等々があり、いず れもニーズに対する価値を提供し ている。

このように新しい生活様式によ る行動の変化に柔軟に対応してい くことが大きなビジネスチャンス と捉え、業界全体がポジティブに 前に進むのであれば、アイウエア 市場は再び活性化し、早期回復し ていくものと考えられる。

毎号連載中の【MY HISTORY】は、紙面の 都合により今号は休載させて頂きます。

注目トピック

国産アイウエアのブランディン グ強化

アイウエアを展開するセレクト

ショップが、眼鏡産地鯖江のモノ 作りをコンセプトにした新業態の 店舗を出店した。

福井県のアイウエアメーカーと 協力し、メイド・イン・ジャパ





JCWA 【日本の時計産業統計】発刊 19年のウオッチ総出荷額は、前年比10%増

一般社団法人日本時計協会(J CWA) では、2019年版の統計 冊子「日本の時計産業統計」を発 行し、希望者には実費(送料込 1,000円) で送付している。

そのなかで日本のウオッチとク ロック(紙面の都合により割愛) 完成品について、以下のように報 告している。

■19年日本の時計メーカーによ るウオッチ完成品の総出荷(海外 からの出荷を含む)は、数量6, 600万個で前年比4%増、金額

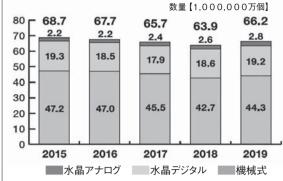
2,853億円で前年比10%増で あった。

■機種別数量では、水晶アナログ が前年比4%増、水晶デジタルが 同3%増、機械式は同5%増であ った。

※四捨五入された数値を表示して いるため、実際の計算結果と表示 されている合計数が合わない場合 がある。

■19年日本の時計メーカーによ るウオッチ完成品の輸出は、数量 5,800万個で前年比5%増、金

日本のウオッチ完成品総出荷(輸出+国内出荷) 数量の推移 [機種別]



額1,637億円で同18%増であ った。

■完成品の主な輸出先の対前年金 額比較ではアジアが25%増で、 他の地域向けも増加した。

※輸出は海外からの出荷含む。 なお統計冊子の申込み・問合せ は、同協会

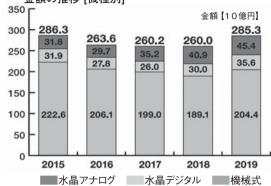
-5276-3411, Fa x:03-5276 - 341

(電話:03

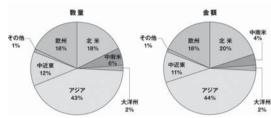
4) まで。

日本のウオッチ完成品総出荷(輸出+国内出荷) 金額の推移 [機種別]

2020年11月号



2019年の日本のウオッチ完成品輸出[地域別構成比]



JJA 消費者に誤解を与える表現を審査 悪質な広告を消費者庁に報告

一般社団法人日本ジュエリー協 会(JJA)は、去る7月会員企 業より、ある装身具の新聞広告に

ついて「消費者に誤解を与える表 現が多く、問題がある」との報告 を受けた。

内容を確認したところ、景品表 示法に抵触する悪質な広告と見受 けられたので、消費者庁に報告し たっ

JGS 宝石勉強会@ZoomMeeting開催 11月11日、「宝石の魅力を考える」

一般社団法人日本宝石協会(J GS) は、ジュエリー・デーの1 1月11日「宝石の魅力を考え る」と題して、Zoomアプリを 介し"宝石の美しさ"を広く一般 の消費者にも解り易く伝えるた め、日独宝石研究所古屋正貴所長 を講師にセミナーを開催する。

「当日はなんの宝石でもよいの で、輝きの良いものをお手元にご 用意頂けるとよりご理解いただけ ると思います。皆様のご参加を心 よりお待ちしております。」と案 内し、参加を呼びかけている。

- ■日時:令和2年11月11日(水) 午後2時~3時
- ■講師:古屋正貴氏(日独宝石研 究所所長、JGS監事)
- ■参加費:無料
- ■定員:特になし

務

所

移

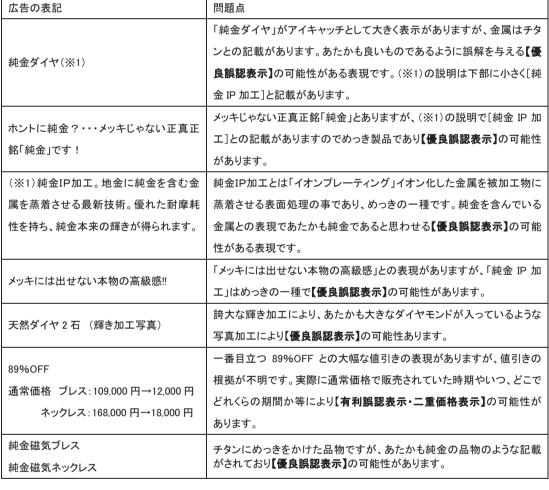
■日本宝石協会事務局メール:

info@japangemsociety.org

11月11日は ジュエリー・デー

わが国では1909年(明治42 年)11月11日の商務省令第54 号により、宝石の計量については 0.2 gをもって1ct(カラット)とする『メートルカラット法』に よる、国際単位(新カラット)を 採用することが布告された。

その後1986年(昭和61年) に、ジュエリーの魅力をより多く の人に知らせ、身に着けて頂きた い、との思いから、この11月1 1日を我が国の宝石記念日『ジュ エリー・デー』と定めようと一般 社団法人日本ジュエリー協会によ り提唱され、普及が図られてき *720*



当該広告の表記とその問題点



新住所

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-3-11 DK共同ビル7F

TEL 03-3270-5901 (変更なし)

平素より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

中央宝石研究所 教育部セミナールーム・器材部が移転致します。

新住所:東京都台東区上野 5-15-14 ミヤギビル 6 階

つきましては、通常紙面に掲載させて頂いております教育部定期セミナーの 実施がこの会場移転にともない一定期間中休止となります。 <2021年2月より再開予定です>

> なお、電話番号・FAX 番号に変更はございません。 教育部:TEL: 03-3837-0855 / FAX: 03-3839-1455

器材部: TEL: 03-3839-1451 / FAX: 03-3839-1455

(M 中央宝石研究所(CGL)

教育部:〒110-0005 東京都台東区上野 5-15-15 中田ビル 5階 TFI 03-3837-0855 / FAX 03-3839-1455



ずっと輝く瞳に。メニコン

SMART TOUCH

タクトの 新 堂 謐







清潔&簡単 **3** Step





Magic $\overline{}$

販売名:メニコン1DAY フラットパック 医療機器承認番号:22100BZX01098000

お願い:コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示を受けてお求めください。●装用時間・期間を正しくお守りください。●取扱方法を 正しくご使用ください。

●商品に関する情報は メニコン 検索 https://www.menicon.co.jp メニコンお客様センター 0120-103-109 (受付時間)900~1800 ●日曜・兄日を除きます。

時計新着情報

※表記は全て消費税別価格

シチズン時計

クロスシー mizu コレクション限定モデル ティタニアハッピーフライト

発売:11月5日

価格: 120,000円(2モデル各2,100本、1,600本限定)

新たに登場したmizuコレクションは、瑞々しく透明感あるカラ ーと、水面の波紋のように柔らかで丸みのあるケースラインが特

長。コレクション初の限定モデルは、 白蝶貝の文字板には淡いグラデーシ ョンを重ね、中心から外にむけて広が る繊細なパターンを施して湧き出る泉 を表現。更に文字板外周部に跳ねる 雫をイメージした大小6ポイントのラボ グロウン・ダイヤモンドが輝き、さらにり ゅうずにも1ポイントと合計7ポイントを セット。限定モデルらしいエレガントな デザインに仕上がっている。裏ぶたに は刻印の「エングレイビングサービス (無料)」を期間限定(10月8日~12 月6日)で実施する。



ウィッカ ディズニーコレクション ディズニーアニメ『ファンタジア』限定ウオッチ

発売: 11月12日 価格: 2モデル30,000円(限定各2,000本) ディズニーアニメ『ファンタジア』の世界を表現した本モデル は、物語に出てくる美しい星空を文字板に表現。KP5-417-7

1(シルバー)のインデックスには、ホ ログラムで虹色に輝くアラビア数 字を、KP5-425-71 (ゴールド) (=写真)には、ドラマチックな書体 のローマ数字を使い6(VI)時位置 には、ミッキーの魔法で動き出す"ほ うき"モチーフを配置。両モデル共 通してミッキーの帽子とローブの色 をイメージしたスワロフスキー・クリス タルを文字板にあしらい、また文字 板にイェン・シッドが作り出す蝶々 と、秒針にはミッキーのフェイスシル エットが隠しモチーフとして使われて いる。ペアで並べるとミッキーがか けた魔法がお互いの文字板を彩る ようなデザインになっている。



グランドセイコー

グランドセイコー 60周年記念限定モデル ヘリテージコレクション、メカニカルモデル

発売:12月11日 価格:1,000,000円

グランドセイコーの誕生60周年を記念し、2020年に発売した 革新的なメカニカルキャリバー9SA5を搭載した初のステンレスス

チールモデル。高効率な脱進機や ツインバレル(2つの動力ぜんまい) を採用することにより、毎時36,00 0振動のハイビートでありながら最 大巻上時約80時間駆動の大幅 な長持続を実現。また低重心のケ ースデザインと従来のメタルバンド よりも駒の幅を広くとることで、優れ た装着性をもたらしている。ダイヤ ルには、ブランドを象徴する特別な カラー「グランドセイコーブルー」を 採用。秒針の鮮やかな赤色には、 グランドセイコーのものづくりへの 情熱が込められている。



シチズン×NARUTO 限定コラボレーションウオッチ

発売:11月19日

価格: 全4モデル32,000円(3モデル限定各710本、1モデル限定610本)

人気アニメ「ナルト疾風伝」の主人公「うずまきナルト」をはじ め、「うちはサスケ」、「春野サクラ」、「はたけカカシ」の4人のキャ ラクターの個性を、シチズンの基幹技術・光発電エコ・ドライブを搭 載した本格アナログ時計で表現した。各キャラクター達が着用す ることをイメージし、クロノグラフにウレタンバンドを組み合わせるこ とで、アクティブでスポーティーな印象に仕上げた。文字板の12

時位置には、4人の 出身里である「木ノ 葉隠れの里」のマー ク(サスケのみ抜け 忍仕様)を、6時位 置にはキャラクター のイメージマークを 配置。針とサブダイ ヤル等に、各キャラ クターのイメージカラ ーを使用している。



カシオ計算機

G-SHOCK 石川遼コラボモデルGM-5600RI20

発売:11月11日 価格:25,000円

同社所属のプロゴルファー・石川遼との初めてのコラボレーシ ョンモデル。石川選手の強さとゴルフに対する思いを込め、バンド には座右の銘の「一意専心」を英訳した"WITH HEART AND

SOUL"のメッセージを、遊環 には石川選手がこれまで優 勝したツアー数を象徴する1 7個のスターをあしらった。ベ ースモデルには、スクエアフ ェイスでミニマムなデザイン が特徴のGM-5600を採 用。裏蓋には石川選手のサ インを刻印し、ELバックライト を点灯させると、サンバイザ ーのイラストが浮かび上がる など遊び心のある仕掛けも 施している。



OCEANUS CACHALOT OCW-P2000D

発売:11月6日 価格:250,000円

ナイトダイビングをイメージしてデザインされた限定モデル。サフ ァイアガラスのレジスターリングには、煌やかなゴールドとブルーの ツートーンを採用し、ベゼルのチタンパーツにはレインボーIPを、り

ゅうずとボタンにはゴール ドIPを施した。性能面で は、裏蓋を特殊ビス8本 で固定すると同時に、ね じこみ式のりゅうずにより 気密性を高め、ISO規格 200m潜水用防水を実 現。潜水時間は逆回転 防止機構付きのレジスタ ーリングで表示するほか、 ダイブモードに切り替え ることで、エレクトロニク ス技術を生かした針によ る計測も可能。



CITIZEN FLAGSHIP STORE OSAKA

東京に続き2店舗目、関西エリア初出店



シチズンフラッグシップストア大阪(店舗イメージ)

シチズン時計は、同ウオッチグ ループ商品を取り扱う旗艦店「シ チズンフラッグシップストア大 阪」(=写真)を、10月14日大阪・ 心斎橋にオープンした。

旗艦店は、2017年に東京・

銀座にオープンした「シチズンフ ラッグシップストア東京」に続き 2店舗目となり、関西エリア初出 店となる。

シチズンを中心にアルピナ、 アーノルド&サン、ブローバ、カ ンパノラ、フレデリック・コンス タント他、シチズンウオッチグ ループの主要ブランドを西日本最 大級のコレクションで展開し、売 場スペースは1階と2階部分、総 売場面積は約215㎡(約65坪)。 店内には最大700本の時計を

展示するなど西日本最大の広さを 誇り、定番商品だけでなく限定商 品等も数多く取り扱う。

同社佐藤敏彦社長コメント

が起こり、デジタル化も急速に進んでいます。当社も202 要な場と捉えています。『シチズンフラッグシップストア大阪』 0年6月にECサイト『シチズン公式オンラインストア』の取 を拠点に、お客様との直接のコミュニケーションを大切にし り扱いブランドを拡充するなど、オンラインでの購入機会を 継続してブランドの魅力を発信してまいります。」

「2020年はコロナ禍において消費スタイルに大きな変化 増やしておりますが、商品を体感頂く場として実店舗を重

THE SWATCH GROUP LTD. Traditional Watches Customer Service Bregueto BLANCPAIN JAQUET DROZ LONGINES RADO OMEGA ITE TISSOT CK BALMAIN

Mido HAMILTON SWISS 1918 純正ベルトの販売も致します 中部地区指定サービスセンター

中部時計サービスセンター 代表者 木村善一

名古屋市中区栄5丁目4番5号 モントルビル3F TEL 052-243-6591 FAX 052-243-6592 〒460-0008 http://www.chubu-watch.com/

時計・部品・工具買い取りします

●旋盤・天真・巻真・ゼンマイ・裏押え・文字板・ケース・風防・ポンス・ フリミ・ピンセット・修理用部品取り腕時計・新古品・修理の本・古いポスター 大型標準時計・掛け時計・置時計・修理して取りに来ない腕時計、etc ●先代や先々代の時計類のストックや、店舗や倉庫の片隅に眠っている時計

業務多忙につき募集中

●仲間修理 ● スタッフ ●

年齢不問 簡単修理(機械修理のみ) 給与:相談

名古屋・時計修理部品センター

〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須 2 丁目 26-2 TEL 052-222-1305 (FAX 兼用) 052-231-1602 090-3157-5030 (溝渕)

宝石・ダイヤモンド・輸入製造卸

株式会社 谷口宝飾

代表取締役 谷 口 晶 宏

〒110-0005 東京都台東区上野5-15-10 TEL 03 (3832) 1713 FAX 03 (3835) 9668

コロナ対策万全に、展示会が本格稼働

祭宝飾展

通称 秋のIJT

年内最後の好機、オープン前から長蛇の列

リードエキジビジョンジャパン は、10月28日から30日まで の3日間、パシフィコ横浜で、

【第8回国際宝飾展【秋】」(以 降秋の IJT) を開催した。 同社では、毎年5月に開催して



日本宝飾記者会主催【第4回ジュエリーショップ大賞】では、ヨコヤマ(静岡) と、ゼネラル真珠(東京)が受賞した。

いる【神戸国際宝飾展(IJK)】 をコロナ禍の影響で、今年は8月 に延期した。

IJKでは、最終的に感染者を 出すこともなく、無事会期を終え たが、しかし動員面では今ひとつ 振るわなかったことから、今回の 【秋のIJT】もどれだけ動員が できるのか危惧されていた。

しかし会期初日には、オープン 前から既に多くのバイヤーが長蛇 の列を作り、オープン後も途絶え ることなくバイヤーが続々と詰め



多くのバイヤーが行き交う 【秋のIJT】会場。

かけ、関係者を安心させ

会場は、例年に比べ出 展者数は減ったものの、 ジュエリー、ライトジュエリー、 パール、リ・ジュエリー、デザイ ナー/クラフトマン、ジェムスト ーン/ミネラル、宝飾関連製品な ど、概ね例年通りのゾーンを構成 し、多くのブースで活発な商談が 繰り広げられた。

会期中のイベントも、例年と変



会場ではテレビ電話を利用して、 商談を進める姿も多く見られた。

わりなく、5つのコンテンツを提 供したセミナーや、タレントのア ン・ミカを招いたトークショーな ど展示会を盛り上げた。

※最終的な出展者や来場者数は 後日発表される予定。

IOFT 2020

国際メガネ展

出展者半減も、活発な商談続く

リードエグジビションジャパ ン、一般社団法人福井県眼鏡協会 による【第33回国際メガネ展~ IOFT2020】が、10月27日 から29日、東京ビッグサイト西 展示棟で開催された。

今年は、年初から拡大を続ける 新型コロナウイルス感染症の影響 を受け、当初開催も危ぶまれてい た。しかし政府・自治体及び展示

会業界のガイドラインを基に、徹 底した安全対策を実施すること で、最終的に開催に至った。

会期初日には、毎年恒例のテー プカットが中止となった代わり に、主催者はじめ業界関連団体代 表、有力小売店社長らが参加し、 例年より規模を縮小した簡素なオ ープニングセレモニーを実施。

まずは主催者を代表して、リー

ドエグジビションジャパ ン田中岳志社長が登壇 し、関係者に謝辞を述べ るとともに、要旨次の通 り挨拶した。

「これまで20年以上

にわたり様々な展示会に携わって きたが、私の中で最も理想的な展 示会が、実はこのIOFT。とい うも本展は、会場での商談が非常 に活発で、毎年だいたい100億 円くらいの商談がここで行われて いる。日本でも最高峰の商談の場 ではないかと思うと同時に、本展 が眼鏡業界のビジネスにとって本 当に不可欠であると強く感じてい る。今年は新型コロナウイルス問 題で、殆どの展示会やイベントが 開催中止に追い込まれる中で、 我々も葛藤があった。しかし最終 的にこのような時期だからこそⅠ OFTをしっかりと開催し、眼鏡 業界のビジネスに貢献したい、そ れが我々主催者の使命である考



え、最終的に開催を決断した。正 直悩んだが、我々のこの決断に対 し、多くの眼鏡店社長の皆様から 応援を頂き勇気付けられた。この 場を借りて御礼申し上げる。我々 はこれから先も10年、20年と もっと展示会を充実させ、眼鏡業 界の発展に貢献していきたい。」

更にもう一方の主催者である、 福井県眼鏡協会からも谷口康彦会 長が挨拶に立ち「福井は500社 以上の工場が集まり、産地全体が 工場という形で生産している。し かし今はコロナの影響で大きな打 撃を被り、生産を調整しながら何 とか凌いでいる。産地全体とし て、このIOFTへの意気込みは 大きく、しっかりと販売をさせて 頂くことで生産を再開したい。今 年は50社ほどが福井から参加し ているが、産地全体が明るくなれ るよう、製品の品質、思いの品質 を消費者に届け、元気な日本のモ ノづくりのパイオニアになれるよ うに頑張っていきたい。」と述べ *7*20

来賓を代表して、「鯖江生ま れ、鯖江育ち」の衆議院議員山本 卓氏から「これからは単なる眼鏡 店というよりも、老若男女の視力 の駆け込み寺という位置づけを国 もオーソライズさせて頂き、更に それにファッションを融合させる ことで、売上げを上げてほし い。」と祝辞が贈られた。

セレモニー終了後は、参加者全 員で記念撮影を行い、更に各有力 バイヤーを会場に案内した。

会場は福井ゾーン、ラグジュア リーゾーン、ブティックゾーン、 アジアOEMゾーン、眼鏡製品全 般、国内/海外デザイナーゾーン tide等、例年とほぼ変わらな い構成だった。

しかし既述の通り、新型コロナ ウイルスの影響で出展社数は半減 (147社)し、また遠方からの バイヤーも、例年に比べかなり少 ないように見受けられた。

それでも、こうした時期にわざ わざ足を運ぶバイヤーは、皆一様 に真剣で、「来場者の数が少ない のは、覚悟していた。売上もある 程度は覚悟していたが、それでも 思っていたほどの落込みは少な く、安心した」との話しが、数社 の出展社から聞かれた。







IOFT成功に向け気勢を上げる、オープニングセレモニー参加者

中部時眼宝飾新聞 2020年11月号

iOFT 2020

セミナー、ベストドレッサー賞の イベントも多彩に

今年の IOFTでも、例年同様 | 多彩なイベント・セミナーが実施



23のコンテンツが提供されたセミナー

され、フェアを盛り上げた。

「メガネの最も似合う人、今後 メガネを掛けて欲しい人を表彰す る賞」として、33回目を迎えた 日本メガネベストドレッサー賞で は、これまでの政界、文化界、芸 能界(男性女性)、サングラス (男性女性) に加え、今回更に芸



第33回日本メガネベストドレッサー賞の各部門受賞者

人部門が新設。よしもとメガネ選 | 抜として、4組5人の芸人が加わ

り、授賞式を盛り上げた。

セミナーは特別講演、IOF T、レンズ技術、補聴器等業界の 第一人者による全23講演が企 画・実施され、ソーシャルディス タンスを確保しつつ、熱心な受講 が続いた。

第24回日本メガネ大賞でも、 各部門の受賞製品の展示とグラン プリが発表されたが、今回表彰式 は取りやめとなり、受賞者を個別 に訪問し表彰した。

第24回メガネ大賞2021

全5部門でグランプリが決定



国内外より、2020年7月1日以降に発売される新フレーム・サングラスの中 から、デザイン・機能が最も優れている製品を表彰する業界屈指のデザインア ワード【日本メガネ大賞】が今年も実施された。審査・選考は、日本メガネ大賞審 査委員によって行われ、まずは9月15日の審査会で5部門各3点の受賞製品 を決定。更にその中から各1製品をグランプリとしてIOFT会期初日に発表、展 示会場内特設ギャラリーで展示した。

総

コロナ禍で大きく影響を受ける中、182製品がエントリー され、各メーカーの【ものづくり】への強い意欲を実感した。 今年度は15製品中11製品が日本メーカーの受賞で、丁寧 なモノづくりと今までの実績が如実に現れた結果となった。 全体としては落ち着いたテイストのデザインが好まれる傾向 があり、全世界的にも自粛ムードの影響が出ていると感じた。 来年以降の世の中の状況は不透明だが、今後も丁寧なモノづ くりを期待する。 (澄川 伸一氏)

メンズ部門

部門総評

今年は暗いニュースの多い中、 メンズ部門は例年通り沢山の出品 数で白熱した議論をさせて頂けま した。トレンドを踏襲しつつオリ ジナリティのあるデザイン、また はそれらに左右されず独自の技術 や世界観で表現されたもの。メン ズ部門のデザインも目でも楽しめ る商品が増えてきて大変良い傾向 だと感じました。こういった流れ の中からまた新たにトレンドに影 響を与えるデザインが生まれてく ることに期待します。

(森 一生氏)

レディース部門

部門総評

コロナ下で「おうち時間」が増 え、モニター越しに自分の姿を見 る機会が増えている今、ナチュラ ルメイクに似合いつつ、単調にな りがちな日常生活にさりげない彩 りを添えてくれるメガネが求めら れていると思う。そういった意味 もあり、大げさではないが、色や 質感にさりげなくこだわったデザ インに票が集まった。女性の肌色 を左右する「ピンクをいかに丁寧 に扱うか」が勝負。

(向 千鶴氏)

キッズ部門

部門総評

自粛ムードで液晶画面を眺める 時間が激増しているのは子供たち も同じ状況であり、眼を守るとい う考え方は今まで以上に重要視さ れるだろう。また、今年度はノー ズパッドの部品を交換しやすい製 品が目立った。大人以上に動きの 激しい毎日を送る中で、破損しや すい部品に対する対策が練られて いるのは非常に大事なことだと思 う。テイストに関しては、大人が 自分の子供に安心して買ってあげ たくなるシンプルで上品なものが 票を集めた。 (澄川 伸一氏)

サングラス部門

部門総評

様々な機能を兼ね備えたものか らベーシックなデザインのものの 中で、スタイリングのポイントと なる目を引くデザインのサングラ スが印象的でした。ファッショナ ブルで元気な色使いのデザインも のはやはり海外メーカーが秀逸。 かけ心地まで計算されたシンプル ながらも気の利いたデザインもの は国内製が優秀でした。かけ心地 やクオリティの良さをベースに、 よりファッション性の高さが加わ ったサングラスの登場が楽しみで (小山田 早織氏)

機能・技術部門

部門総評

今年は新型コロナ渦という特殊 な状況により、ユーザーが抱える 機能的な問題だけでなく、社会問 題の解決に対してもメガネなりの 貢献があることを感じた。ある製 品はアウトドアでのヘルメット装 着への配慮が、結果的にマスク着 用時の利便性へとつながり、最前 線でウイルスと闘う人々のための 製品は、生命を守る重要な機能を 持つ。環境保護の視点で素材を選 択した製品も含めて、社会にメガ ネができることを示した年になっ (左合 ひとみ氏)



IC-Berlin Japan (株) 【ブランド名】ic! berlin 【製品名】Ricky Y.

【見どころ】シートメタルと透明感 のあるアセテートによるハイブリッ ド構造で、クラシカルなフォルムを 現代的で洗練されたスタイルへと 進化させたアイウェア。高い透明度 の素材を通して見える構造の様子 も魅力的なアクセントに。

【審査講評】 ステンレスにアセテー トをデザインし、クラシックなサー モントをアレンジすることで、見事 に新しいサーモントに昇華された モデル。 トータルファッションで 見た時に「行き過ぎてもいけない」 バランス感も絶妙です。上げの良さ がシンプルなデザインでこそフォー カスされ、より製品の価値が高ま った一品だと感じました。シンプル なモノを高める難しさを超えた商 品でした。



(株) ボストンクラブ 【ブランド名】BCPC 【製品名】BP-3263

【見どころ】コンセプト『ジュエリ - を身に着ける観点からの眼 鏡』。金属の質感とセラミックパー ルの風合いが調和した造形。チタ ンリム幅と厚みを2mmに揃え、 角ばったエッジをあえて残すこと で、貴金属のような無機質な表情 を強調。

【審査講評】さりげないが、細部に きっちりこだわり、見所が多い。

素材の質感を巧みに操った引き 算のデザインセンスと高い技術を 併せ持つ。シンプルだけど、どこか ひねりの効いた「モダンアートが好 きな」女性に愛されそうなデザイ



オリエント眼鏡(株) 【ブランド名】 Jkids 【製品名】GR16

【見どころ】①子供に向け最適化 したパット位置の設計。

②取り換え可能なクリングスを用

③ハードな使用に耐えうる自己修 復塗料を採用。

④合口も丸みをつけ安全に考慮。 ⑤腕長さ対応可能なモダン設計。

【審査講評】子供に安心して買っ てあげたくなる眼鏡である。 大きく丸みを帯びたレンズは現

在のトレンドだが、知的に感じるよ うな上品さでまとめられている。

子供に向けた工夫が随所にあり 丁寧なモノづくりの姿勢が感じら れた。



【ブランド名】 theo eyewear 【製品名】Flores 3

【見どころ】ラヴァランズシリー ズ:コントラストのある素材、フォ ルム、鮮やかな色彩の組み合わせ が、シャープで進化的な美学を実 現します。アセテートの温かみのあ る魅力は、控えめな冷たさとスチ ールの快適さと調和しています。 要素の壮大な美しさは、ガラスの 生来の性格をその原始的な形に噴

【審査講評】かける人に元気を与 えてくれるダイナミックなデザイ

一見スタイリングが難しそうに 感じますが、レンズが落ち着いたダ ークトーンなのでシンプルなスタイ リングに大人の遊び心として取り 入れるのも◎だと思います。た。シ ンプルなモノを高める難しさを超 えた商品でした。



アルファ(株) 【ブランド名】 **F** 【製品名】FJP-001 CO1 (偏光レンズ゙)

【見どころ】後頭部で支えるロン グカーブテンプルは側圧をなくし、 軽く柔らかい掛け心地を実現して います。またその構造利点を生か し、使わないときは首に掛けてお けます。日本製の偏光レンズを採 用し視界もクリア。

【審査講評】圧迫感のない軽い掛 け心地だけでなく、マスクをした状 態での着脱もスムーズ。

使用しないとき首に掛けておけ る利便性も含めて、ユーザーがアク ティブかつ快適に着用するための 課題設定と解決への技術力が素 晴らしい。

日本眼鏡関連団体協議会 眼鏡店のための 新型コロナウイルス対策マニュアル

眼鏡関連8団体で構成する日本眼鏡関連団体協議会(白山聡一代表幹事代行)の大規模災害支援システム構築委員会(乾隆司委員長)では、なかなか収束が見えない、新型コロナウイルス感染症問題対策として、このほど「眼鏡店のための新型コロナウイルス対策マニュアル」を作成し、同会ホームページに掲載した。

https://www.megane10-01.com/archives/news/20200909_01

同マニュアルは、店舗内の客もスタッフも、安全・安心を確保するための一助となることを目的に製作された。

掲載内容は、①3つの「密」を避ける。②従業員の感染予防対策③店舗における感染予防対策、の3つの大きな項目を設け、②では体調管理の励行について紹介している。

また③では、1)お客様ご来店の前に、2)接客時の注意、3)視力測定、4)フレーム選択・レンズ説明、5)お渡し・会計のシーンにわけ、対策項目が紹介されている。

感染を防ぐための基本「3密」を避けましょう

新型コロナウイルス感染症を防ぐためには、3つの「密」を避けることが大切です。



閉め切った空間では、 ウィルスが長時問漂って 感染リスクが高まりま

す。定期的に窓を開けて室内の換気を 行いましょう。窓がない場合には、ド アを開けたり、扇風機や換気装置を利 用したりするようにしましょう。



混雑した店内など、人が密集する場所では、感染のリスクが大きくなり

ます。お店を予約制にしたリ、少人数 での来店をお願いしたりするようにし ましょう。また、スタッフも最少人数 で運営に当たるようにしましょう。



密接した距離での会話 は唾液が飛散し、感染の 危険がともないます。ス

タッフは必ずマスクやフェイスシールドを着用しましょう。また、お客様にもできるだけマスクの着用をお願いするようにしましょう。

1 従業員の感染予防対策

体調管理の励行

何よりもスタッフの体調管理に努めることが重要です。 次に掲げる項目を遵守するようにしましよう。

■時差出勤の導入

通勤時、満員電車等での感染を避けるために時差出勤を 導入することを検討しましょう。

■検温

起床時と日中に、必ず体温計測を行いましょう。37.5 度以上の発熱があるときは、出勤を見合わせるようにしま しょう。

■手洗い・消毒・うがい

出勤後や、接客前後には手洗いやうがいをこまめに行う ようにしましょう。消毒液を利用すると、より効果的で す。ただし、消毒液は手の水分を十分に拭き取ってから使 うようにしてください。手拭きには、使い捨てのペーパー タオルを使用しましょう。

■マスク・フェイスシールド

出勤中と勤務中は、必ずマスクを着用してください。また、接客時にはフェイスシールドも着用するようにしましょう。

■業務以外の社会活動

業務以外でも、不要不急の外出や社会活動は、自粛・延期を心がけるようにしましょう。社会状況に応じて、情報の収集に努め、適切に対応しましょう。

店舗における感染予防対策

(1) お客様ご来店の前に

感染予防対策にあたって、接客対応やサービスが従来とは異なることを、お客様にも理解していただくようにしましょう

■感染対策に関する告知

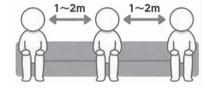
感染対策に関する注意事項について、店頭掲示やチラシ、ホームページ、SNSなどで、できるだけ事前に注意 喚起を行うようにしましょう。

来店されるお客様には体調等の確認を行い、体調のすぐれないお客様には日を改めてご来店いただくようにしましょう。また、混雑時には入店の制限を行ったり、状況に応じて営業時間の短縮等を実施したりする場合があることも告知しておきましょう。

■店内での衛生管理

《店舗入口》ドアノブ等、お客様が触れる場所については、時間を決めて定期的に消毒を行うようにしましょう。 《待合スペース》ドアノブ、テーブル、イスなどの不特定多数が触れるところは定期的に消毒を行います。待合スペースでは間隔(できるだけ2m、最低1m)を空けてご着席いただくようにします。待合スペースの共用で閲覧する

もの(新聞や雑誌等)は、できれば撤去しましょう。



《洗面所・トイレ》洗面台やトイレは、時間を決めて定期 的に消毒を行いましょう。掃除のときは手袋を着用し、必 ず手洗いまたは手指消毒を行いましょう。

トイレは、ふたを閉めてから流すことを表示しておきましょう。

(2) 接客時の注意

安心してご来店をいただくために、十分な感染予防対策 を行っていることが伝わるようにすることが大切です。

■状況の把握・報告

スタッフに感染者、または感染の可能性がある人がいないかを把握しておきましょう。店舗が商業施設内にある場合は、周囲のテナント等に感染者が発生していないかも確認しておく必要があります。

もし感染が判明したり、疑わしい状況が生じたりした場合には、体の変調に関わらず速やかに所属長に報告し、医療機関で診察を受けてください。

■ソーシャルディスタンスの確保

店内のお客様の流れを調整して、混雑の緩和に努めるようにしましょう。下記の項目を確認して、適切な距離を保てるような策を取るようにしてください。

- ●動線の幅に余裕があるか。
- ●陳列台の配置は、適切な距離を保持できているか。
- ●着席場所は、隣り合わないよう1~2mの距離を空けているか。

■アクリル製等のバリア

唾液の飛沫による感染は、アクリル製のパーテーション を用いることで予防効果が期待できます。

■お客様用消毒液の設置

お客様にも消毒へのご協力をしていただき、ウイルスの 持ち込みに対処するために、お客様用消毒液の設置をして ください。液量の残量がなくならないように、こまめに補 充するようにしましょう。

■お客様への協力依頼

調整・視力測定時などにマスクを外すお客様には、マスク着用をお願いしましょう。

■設備の消毒・殺菌

店内の設備や什器類は、こまめな消毒を行いましょう。 消毒液は指定されたものを使用し、工具などの小物につい ては、紫外線殺菌灯の使用も検討してください。

消毒作業に関しては「消毒確認票」を用いて、消毒状況を問囲が確認できるように掲示しておきましょう。検査や 商談に用いる機器類に関しては、お客様の目の前で消毒することで、安心感を持ってもらうことができます。

《消毒対象となる設備や什器》

陳列棚▽テーブル▽イス▽ソファー▽鏡▽筆記具▽価格表▽釣銭トレイ▽カード決済用リーダー▽アクリルパーテーション▽ゴミ箱▽電話機▽パソコン▽オートレフ▽フォロプター▽仮枠▽ピューピロメーター▽顔幅計▽商談用PDA端末

■店内の換気

店内の換気が可能な店舗については、窓や入口の扉を開けるなどして、定期的に空気の入れ替えを行うようにしましょう。

《換気のポイント》

- ●風の流れができるように、2方向の窓を毎時2回程度、 数分間開けるようにします。
- ●窓が1つしかない場合でも、入り口のドアを開ければ、

"共存共栄の精神"を大切に、 互いに一致団結して参ります。



代表取締役 内田賢吾 http://www.uoc-opt.jp

【HEAD OFFICE】
17-22 Kokubu-cho, Tennoji-ku, Osaka-city
TEL 06-6779-6060 FAX 06-6779-2420
【TOKYO OFFICE】

koshin Bldg, 5F 4-29-8 Taito, Taito-ku, Tokyo TEL 03-5688-1421 FAX 03-5688-1423



☎ 名古屋 (052)565-1771



中部時眼宝飾新聞 2020年11月号

窓とドアの問に空気が流れます。扇風機や換気扇を併用 すれば、換気の効果は高まります。

■商品のクリーニング

フレーム・サングラス・カラーサンプルレンズなどは接 触する機会が多いので、入念なクリーニングが必要です。 なおアルコール類の使用は、商品の劣化を招くため避け、 超音波洗浄器を使用しましょう。

《洗浄のポイント》

- ●中性洗剤を水で薄めたもので、フレームを丁寧に手洗い します、
- ●しっかり水ですすいで、洗剤が残らないようにしましょ う。
- ●乾いた布で水分を拭き取った後、よく乾かします. ※鼈甲や一部プラスチックフレームは、洗剤の影響で変性 する可能性があります。水洗いを丹念に行うことに、とど めるようにしましょう。

(3) 視力測定

感染を防ぐために、できるだけお客様との接触を避け て、周辺機器等の消毒を徹底することが重要です。

■検査室の消毒

お客様が検査室に入る前に、ドアの表面、席、フォロプ ター、トライアルレンズをアルコール製剤などで消毒して おきます。

■マスク・フェイスシールドの着用

視力測定時には、スタッフは必ずマスクとフェイスシー ルドを着用するようにしましょう。直接お客様と向かい合 うことは避け、可能な限りお客様との距離を空けるように しましょう。

■測定者の手袋使用・消毒

測定者は手袋の着用も検討しましょう。手袋を外した後 は、手洗いや手指の消毒を行いましょう。

■測定機器を使用後に消毒

測定終了後は、お客様が離れた後に、測定機器をはじめ お客様が触れたものをすべて消毒するようにしてくださ

(4) フレーム選択・レンズ説明

商品に直接触れる機会が多い場面です。十分な消毒を心 がけるとともに、デジタルツールの利用も考慮に入れまし ょう

■試着希望商品の指定

フレームの試着は商品に直接接触する都合上、特に気を 配る必要があります。お客様が直接商品を手に取らないよ う、試着したい商品はスタッフに申し付けるようにお願い をします。

■指定された商品の消毒とトレイによる持参

指定された商品は、トレイに置いて持参します。このと き、トレイも消毒を行うようにしてください。また、試着 はお客様自身に行っていただきます。

■試着済商品の回収

お客様が試着済の商品は、別トレイ(消毒済)に分けて おきます。念入りに消毒した後、展示棚に戻します。

■商談時問の短縮

お客様と接する時間が短いほど、感染リスクの減少につ ながります。商談は、できるだけ速やかに行いましょう。

■必要な用具の消毒

レンズの説明時には、レンズ価格表、ピューピロメータ ー、スケール、カラーサンプル等の見本レンズ、フィッテ



ィングパラメーターを測定するためのPDA端末などの消 毒を行います。レンズ価格表は消毒できるように、クリア ファイルなどに挟んでおきましょう。

■フィッティングパラメーターの活用

デジタルツールを積極的に活用することにより、お客様 との接触機会を減らすことができます。

(5) お渡し・会計

メガネをお渡しするときや会計のときも、細心の注意を 払って感染予防対策を実行するようにします。

■プレフイツテイング

マスクとフェイスシールドを着用し、お客様の前で手を 消毒します。もう一度メガネを消毒してから、プレフィッ ティングを行います。

■ファイナルフィッティング

ファイナルフィッティングのときも、プレフィッティン グ時と同様に、マスクとフェイスシールドの着用、手指の 消毒を行って、お客様に応対します。

■商品の受け渡し

メガネをお渡しする前のクリーニングと、ファイナルフ ィッティング後の再クリーニングを忘れずに行います。な お、薬剤を用いた除菌は推奨していません。

■会計時は釣銭トレイを使用

金銭授受は、釣銭トレイを使用して行いますが、カード 類の利用に際しても釣銭トレイを使用してください。ま た、釣銭トレイはこまめに消毒するようにしましょう。

■接客終了後の注意

調整工具や、会計の際に使用したカードリーダー、タブ レット、ペン等も消毒を行います。レジ周りの備品類も適 切な消毒を行いましょう。

また接客後は必ず手を洗い、消毒液で手の除菌をしてく ださい。

メニコン 1DAY FRUTTIE 国内に続き中国でも販売開始

メニコンは、既に国内発売済み の1日使い捨てカラーコンタクト レンズ 1 DAY FRUTTIEを、

現地代理店を通じ10月より中国 大陸地域でも販売を開始。メニコ ンとして、初めてカラーコンタク

トレンズ

(カラコ

ン) を中

国に導入

中国大

陸地域の

1日使い

した。



ーザブルレンズの小売市場は、約 1,500億円、年平均成長率15 %とされている。

この成長著しい市場の中でも、 若年層ユーザーを中心に、カラコ ンの人気は突出して高く、既にデ ィスポレンズの小売市場の50% を占めるとされている(※)。

国内において先月発売したサー クルレンズ 1DAY FRUTTIE に、中国市場を意識したデザイン ラインナップを追加、中国におけ る製品名「果の瞳」とし、今後サ ークルレンズを含むカラコンを中

「果の瞳」は、ブランドコンセ プトを国内 1 DAY FRUTTIE と同様、「元気とみずみずしさが あふれる瞳」とし、丸く、愛らし く、みずみずしい果実のような瞳 をイメージした。

また、平日と休日でメイクに大 きな変化を加えることもあるとさ れる中国の美容傾向を鑑み、国内 では「Sweet Berry」、「B right Orange → 「Glos sy Cherry」の3色のサー クルレンズを販売しているが、加 えて「Blue Berry」、「Li me Green」の中国限定デザ インを加えた5種を展開する。

『果の瞳』は、3つのカラーが 重なり合う「3トーングラデーシ ョン」により、国内と共通のカラ 一に関しては自然になじむ「大き な瞳」を、中国限定デザインに関 しては、中国国内において休日用 に好まれる「よりきらびやかな 瞳」を叶えるラインナップを加え ている。

また、サンドイッチ構造により 着色部分が直接目に触れず、紫外 線カット機能を持ち、やわらかな つけ心地の高含水素材を使用した 瞳のためにこだわったレンズとな っている。

なお販売プロモーションには、 国内と同様、イメージキャラクタ ーに「Niki」さんを起用する。

※英調査会社ユーロモニター調べ:市 場規模は2019年(円換算)、年平均成 長率(CAGR)は2019年から2023年、 いずれも同社が2019年下期に実施し たカスタムリサーチに基づく。





E1000

MULTI-AXIS LENS EDGER

FD80m **SCANNER**



BLOCKER

Most Reliable Lens Finishing Products & Accessories

株式会社 タ ク ボ 精 機 製 作 所 ●本社・工場/〒729-2314 広島県竹原市忠海床浦1丁目7-11

TEL.0846-26-0421(代) FAX.0846-26-1172

- ●東京営業所/TEL.03-5851-9225
 - ●大阪営業所/TEL.06-6396-0121
- ●福岡営業所/TEL.092-834-5781

名古屋眼鏡 第1回 INSTYLE 秋の商談会 11月10·11日、名駅西TKPで開催

名古屋眼鏡は、新しい眼鏡商談 会【INSTYLE2020】を11 月10・11日名古屋駅西のTKP ガーデンシティ PREMIUM名駅 西口で開催する。

中部地区の眼鏡展示会は、毎秋 【NOW】が開催されていたが、 昨年を最後に終了した。

そのため眼鏡業界における新作 発表の最盛期でもある秋に、中部 地区ではそれが確認できる機会が なくなり、関係者から不便が指摘 されていた。

そこで名古屋眼鏡が主催とな り、新たに同展を企画。有力メー カー・商社の協賛を得て、今回開 催される運びとなった。

開催を前に、名古屋眼鏡小林成 年社長は、次のように挨拶し、積 極的な来場を呼び掛けている。

「この度皆様方のご支援、ご協 力を頂き、弊社主催で、『第1回 INSTYLE秋の商談会』が開催 できますことを誠に嬉しく存じて おります。今まで以上に商品をゆ っくりとみて頂き、商談をして頂 きたい、という思いを込め、展示 会ではなく『商談会』としており ます。皆様の更なる発展につなが る商談の場として、この機会をご 活用頂ければ幸いです。感染症予 防に留意しながら、皆様のご来場 を心よりお待ち申し上げます。」

なお会期中は、新型コロナウイ ルス感染症予防を考慮して、来場 者にはマスクの着用と手指消毒へ の協力を呼びかけている。また 「発熱や体調不良の方は、ご来場 をお控えください」としている。

第1回「INSTYLE」 秋の新作商談会の開催概要

- ■日時 11月10日午後2時~ 7時、11日午前10時~午後4
- ■会場 TKPガーデンシティP REMIUM名駅西口3Fカペラ
- ■主催 名古屋眼鏡
- ■出展社(14社) アイテッ ク、アミパリ、エディピラ、三工 光学、ノバ、浜本テクニカル、ロ ーデンストックジャパン、セイコ ーアイウェア、ハセガワ、マルマ ンオプティカル、名古屋眼鏡、ハ グ・オザワ、エイトオプティク、 デリーゴジャパン

大阪眼鏡卸協同組合 第38回IMF 11月4·5日、OMMで開催

大阪眼鏡卸協同組合は、恒例の 【IMF(インターナショナルメ ガネファッションフェア)】を11 月4・5日、大阪・天満橋のOM M (大阪マーチャンダイズ・マー トビル) 2階展示ホールで開催す る。時間は4日午後4時から8 時、5日午前10時から午後4時 半。入場には名刺が2枚必要。

38回目を迎える今回は、「再 チャレンジ」をテーマに、有力メ ーカー・商社38社が出展する。 加えて一般社団法人福井県眼鏡協 会からも 11 社並びに TEAM 29 1、また近畿眼鏡類協同組合も特 別小間で出展する。

会期中は、購入金額に応じたポ イント制で全国共通商品券、図書 券、クオカードがもらえる「お買 い上げ景品プレゼント! 」、ラン

チサービス(5日のみ13時まで の来場者に限りクオカード500 円分進呈)の各サービスを実施す

開催を前に、同組合西村文子理 事長は「昭和58年よりスタート した本展示会も、皆様方のご支 援、ご協力を頂き、西日本最大級 の眼鏡関連総合展として定着し、 今年で第38回目を迎えることと なりました。今回もより多くの来 場者様に足をお運び頂けるよう、 感染症予防に留意しながら魅力あ る展示を心がけ、皆様のお越しを お待ち申し上げております。」と 挨拶し、来場を広く呼び掛けてい

なお同展では会期中、新型コロ ナウイルス対策を実施する。感染 予防及び拡散防止のため、来場者 にはマスク着用に協力を促し、ま た体温が37.5度以上の場合に は入場ができない。

サンニシムラ新製品情報

No.1022 Etak in フルプロテクションZERO(4L)

検査機器、工具類、ド アノブ、受付カウンタ ー、トイレ回り、テーブ ル・イスなど「店舗まる ごとウイルス封印」とし て、持続性防菌・防ウイ ルス成分Etakが、長 時間持続して菌・ウイル スをブロック。歯科医で もある、広島大学大学院 医系科学研究科二川浩樹 教授が開発したEtak は、障害のため歯磨きが

行えない患者に対して、口腔 内に使える除菌剤を開発完成 させたもの。多くの医療現場 施設で感染対策に使用されて いる。多くのものの表面を除 菌すると同時に、表面に除菌 剤が固定化されるので、防 菌・防ウイルス効果が長期持 続する。希釈せず、手持ちの



好評発売中 卸価格: 14.500円(税抜)

スプレー容器に詰替えて使用 できるが、詰替用スプレー容 器(250ml。卸価格税抜7 00円) も用意している。

※本商品はアルコールを含有 しているため、口腔内はもとよ り、眼鏡フレーム/レンズにも 使用できない。あくまで店舗の 衛生面での使用が主になる。

愛知県眼鏡小売商協同組合 有志六人が参列 熱田神宮で眼鏡感謝祭を挙行

愛知県眼鏡小売商協同組合は、 10月6日午前10時30分か ら、熱田神宮二十五丁橋袂に設置 された眼鏡之碑前で、恒例の眼鏡 感謝祭を開催した。

当日は同組合平岩幸一理事長を はじめ役員ら6人が参列。まずは 祭典に先立ち、神饌や参列者を清

め(修祓)た後、神様を迎えた (降神の儀)。御神酒と水の蓋を 開け、神饌を備え(献饌)、神職 から神様に願い事が捧げられた (祝詞奏上)後、各参列者が二礼 二拍手一礼の作法で玉串を供えた (玉串奉奠)。

御神酒と水の蓋を閉め、供え物



玉串を奉納する、平岩理事長定



熱田神宮二十五丁橋袂に 設置された眼鏡之碑

を下げる(撤饌)と、神籬に降り ていた神様をもとの御座所に送り (昇神の儀)、祭典を滞りなく終 了した。

神様に添えた御神酒と供え物の 御下がりを参列者らが食す直会で 散会となった。



▲こどもメガネ.com

第1回「INSTYLE」新しい商談会を 名古屋で開催します。 注目商品をご紹介します!

日時:2020年11月10日(火)14:00-19:00 11日(水)10:00-16:00

会場:TKPガーデンシティPREMIUM名駅西口 名古屋市中村区則武1-6-3 ベルヴュオフィス名古屋

名古屋眼鏡(株)本社にて

会場:名古屋眼鏡(株)本社2階

多目的ルーム

•約5,000本の特価フレーム&

・特価フレーム¥500~大量!

・掘り出し国産特価フレームも!

サングラス、小物類も!

特価市「仕入会」も同時開催!

日時:11月10日(火)12:00~21:00 11月11日(水) 8:00~16:00

昨年の NOWとは 会場が



強度数メガネを着用している方のための **薄・軽フレーム!** 「ヤング」シリーズが新登場です。 必要最小限のフロントフレームにより強度数レンズ による重さ、お顔の印象の 問題を解決します。

▲オーカム公式 HP



最先端 AI 技術搭載 視聴支援デバイス 「オーカム」 見えない・見えにくい方を対象にした、世界で

最も高度な AI 視聴支援デバイスです。 「画像処理技術」と「AI」をかけ合わせた最先端 技術を採用。新聞、本、メールその他あらゆる文章の 読み取りや顔認証、色の認識が可能です。 ぜひ現物でご体験ください!

〒460-0007 名古屋市中区新栄1-35-19

INSTYLE会場より 会場間送迎サービスも あります! (車で20分)

⑥ 名古屋眼鏡株式会社 FreeFax ☎ 0120-333-263 Phone (03) 5649-8010 (052)261-6561(代)

https://www.meigan.co.jp/