

Monthly Press

8月号
2025

WATCH

GLASSES

JEWELRY

中部時眼宝飾新聞

発行所：中部時眼宝飾新聞社

〒462-0810 名古屋市北区山田1丁目6番11号 ミノルビル1階 TEL 052-325-4110/FAX 052-325-4120

年間購読料：3,600円（税込）

大垣共立銀行 大曽根支店（普）0979727

楽天銀行 ノエル支店（普）5001928



拝啓 盛夏の候、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年も折り返しを迎えましたが、上半期は各国の関税政策や国際情勢の不安定化を背景に、流通業全体に多くの影響が見られました。加えて、国内では記録的猛暑が続き、配送・接客の現場では例年以上にきめ細やかな対応と工夫が求められたことと存じます。

こうした中でも、中小事業者の皆様が「顔が見える商い」や、地域に根ざした信頼関係が、消費者にとってあらためて大きな価値を持ち始めています。下半期は、各地で展示会や新作発表が本格化し、商品を手にとって確かめ、関係者と直接交流できる機会が増えそうです。消費者の価値観も、価格だけでなく、長く使える品質や修理・保証などの安心感を重視する傾向が強まり、地域店ならではの細やかな対応や、作り手の思いを伝える接客が、これまで以上に評価される時代となりつつあります。

また、大手が進めるデジタル化とは異なる形で、中小・個人店ならではの柔軟さや対応力が、お客様との絆を深める強みとして浮かび上がってきています。価格だけでなく、「安心できる対応」や「気軽に話せる場所」と言った温かい人間的な繋がりがこそが、今の時代の消費価値に繋がっているのかもしれない。

こうした時代だからこそ、私たちはあらためて、「小さな商い」が持つ力と可能性を見つめ直す必要があるのではないのでしょうか。今後とも皆様の歩みに寄り添い、情報提供を通じて業界の発展を支える存在でありたいと願っております。

厳しい暑さが続きますが、どうかご自愛のうえ、皆様のご健勝とご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

令和七年盛夏

敬具

中部時眼宝飾新聞社

Japan Jewellery
Fair 2025

“今”を知る、価値ある3日間

来場事前登録受付中

ご入場にはWEBからの「来場事前登録」が必要です



日本最大級のB to Bジュエリー展

2025. 8.27(木) → 29(土)

10:00-18:00(最終日 17:00) 東京ビッグサイト 東5・6ホール

informa markets

JJA 一般社団法人日本ジュエリー協会



ジャパンジュエリーフェア2025

8月27～29日、東京ビッグサイト

来場事前登録が必須に



年末商戦向けジュエリー展示会として国内最大規模を誇るジャパンジュエリーフェア(JJF2025)が8月27日から29日まで東京ビッグサイトで開催される。インフォーママーケットジャパンと(一社)日本ジュエリー協会(JJA)の共催による同展示会は、1993年の初開催以来、「業界による業界のための展示会」をモットーに業界プロフェッショナルのための商談・ビジネスマッチングの場として定着している。

世界最大のジュエリー展「香港ジュエリー&ジェムワールド」を主催するインフォーマ社とJJAのパートナーシップのもと開催される同展

示会は、日本およびアジアにおけるジュエリーマーケットへの重要なゲートウェイとしての地位を確立している。厳しい時代であるからこそ、消費者ニーズを正しく理解し、市場ニーズにあった商品を提供することが求められる中、JJFは売れる商材の企画提案の場、買い付けの場として多くの支持を集めている。

また、業界教育や新たな市場拡大を目的とした多彩な併催プログラムも用意されており、卸、小売業のバイヤーはもとより業界関係者にとっては「見逃すことのできない参加必須イベント」として定着している。



多くの来場者で賑わう、昨年のJJF2024

開催概要

- 名称：ジャパンジュエリーフェア2025(JJF2025)
- 会期：8月27日(水)～8月29日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)
- 会場：東京ビッグサイト東5・6ホール
- 公式サイト：<https://www.japanjewelleryfair.com/> (QRコード参照)
- 主催：インフォーママーケットジャパン(株)、(一社)日本ジュエリー協会
- 後援：経済産業省、日本貿易振興機構(ジェトロ)、日本商工会議所、(公社)日本ジュエリーデザイナー協会、(一社)日本真珠振興会、プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)、(一社)日本金地金流通協会、(一社)日本時計輸入協会、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合、(一社)日本メンズファッション協会、(公社)日本通信販売協会

公式サイトはこちらから



JJAジュエリーデザインアワード2025授賞式

「日本のジュエリーの頂点がここに。2年に一度の最高峰」をテーマとしたJJAジュエリーデザインアワード2025の授賞式が27日午前11時から開催される。全国から寄せられた応募作の中から、厳正な審査を経て選ばれ

た栄光の授賞作品が発表される。同アワードは、日本のジュエリーデザインの未来を担うクリエイターたちが歴史にその名を刻む舞台として位置づけられている。展示ブースでは今年入賞した全23作品が展示される予定。

デザイナーパビリオンに30名が出展

毎年最新のデザインを提案する「デザイナーパビリオン」には、今年もジュエリーデザイン界をリ

ードするノブコイシカワをはじめ、国内外から30名以上のジュエリーデザイナーが集結する。オ

商片
店岡

第13回 国際宝飾展 秋
13th INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO AUTUMN
2025/10/29(水)～31(金)、パシフィコ横浜

KATAOKA SHOTEN CO., LTD.

〒550-0014 大阪市西区北堀江1丁目19番1号八光心斎橋AIR Bldg. 5F
Tel 06-6110-1007 Fax 06-6531-6425
E-mail: info@kataokashoten.com URL: <https://www.kataokashoten.ne.jp>

新発売

華奢だからこそ素敵

Air Gold Rings
10K YG, WG, PG

リング各1個 上代 ¥9,000(税抜)

SEPARATE SYSTEM

多彩なバリエーションから必要なシステムをチョイス。

E SERIES

NEW

E1000

MULTI-AXIS LENS EDGER

FD80m

SCANNER

LS82

BLOCKER

Takubo

Most Reliable Lens Finishing Products & Accessories

株式会社タクボ精機製作所

●本社・工場/〒729-2314 広島県竹原市忠海床浦1丁目7-11
TEL.0846-26-0421(代) FAX.0846-26-1172

●東京営業所/TEL.03-5851-9225
●大阪営業所/TEL.06-6396-0121
●福岡営業所/TEL.092-834-5781

リジナリティーあふれる一点もの
ジュエリーや、第一線で活躍する
ジュエリーデザイナー約30名が

出展し、最新のジュエリーデザイ
ンを披露する。

真珠企業60社超、ブライダルダイヤモンド10社が参加

日本を代表する真珠産地から
60社以上が参加し、アコヤ、白
蝶、黒蝶など、様々な種類の真珠
製品が揃う。バイヤーにとって産
地直送の製品を直接仕入れる絶好
の機会となる。

また、近年注目を集めるブライ
ダルジュエリー市場に向け、ダイ
アモンドを中心とした「ブライダ
ルダイヤモンドパビリオン」には
10社がエントリーする。第3回

目となる今回は、アベジュエリー
(紡ぎ輪)、大沢商会(ブルーリ
バー)、グランバーガーダイアモ
ンズジャパン、光・彩、COCO
RON、坂本貴金属店、SAKUR
A DIAMOND、サロンド能地
(izumoKANOURING)、世
界貿易、ヨシディア(D&D14
4)の10社が出展予定で、高品
質なブライダルダイヤモンドや新
作リングを多数展示する。

業界専門セミナー・イベント全12セッション開催予定

業界専門セミナーは例年満席が
続出するほどの人気があるプロ向
けの内容で、今年は3日間を通し
て全12セッションが企画されて

いる。全プログラム聴講無料・完
全入替制で実施される。
主なセミナー・イベントは下表
の通り。

注目のトークセッション・ファッションショー

特に注目されるのが、プラチ
ナ・ギルド・インターナショナル
(PGI)設立50周年を記念し
た特別企画として開催される「プ
ラチナ・ウーマン成功事例から学
ぶジュエリーマーケティング」の
トークセッション。PGIハンキ
ンソン尚子代表をはじめ、ヴァ
ンドームヤマダ山田稔子副社長、
エフ・ディ・シィ・プロダクツ皆
川弘樹常務取締役、田中貴金属リ
テイリング橘千佳株執行役員、ポ
ンデヴェキオホッタ堀田幸一取締
役セールス&マーケティング部部長
が登壇する。

また、染色作家の二宮悠子氏、
ドレスメーカー学院を卒業した現
在活躍中のファッションデザイ
ナーたちの作品と、ノブコイシカ
ワ、栄光時計、アーチザンビレッ

ジ、クラフトジュエリーギャラ
リーのジュエリーによるファッ
ションショーも見どころの一つとな
っている。

さらに、JJAブライダルダイ
ヤモンド特別イベントではアンミ
カさんによるブライダルダイヤモ
ントークショーも予定されてお
り、業界関係者の注目を集めてい

る。
本年よりWEBからの来場事前
登録が必須となった。入場は無
料。詳細は公式ホームページ(Q
Rコード参照)で確認できる。

公式ホームページはこちらから



【入場に必要なステップ】

Step 1
SCAN

来場事前登録
ページにアクセス



Step 2
REGISTER

来場登録フォームに
必要事項を入力



Step 3
GET

登録完了メールで入
場証(QRコード)を
受け取る



Step 4
SHOW

会場受付でQRコードを
提示し入場！



JJA、国民生活センターと情報交換

悪質商法・契約トラブルの実態を共有

(一社)日本ジュエリー協会
(JJA)は今年3月、国民生活
センターを訪問し、ジュエリー取
引に関する消費者相談の現状を共
有したと報告した。訪問買取では
「居座り」や「契約書未交付」な
どの強引な手口や、被災地支援を
装って安価に買い取る事例が報告
された。デパートではマッチン
グアプリを悪用し、恋愛感情を利用
して高額ジュエリーを契約させ

る手口が拡大中。SNSによる個人
間売買では、偽物や不良品の受け
取り、契約不履行に関する相談
が多い。さらに、販売証明書や鑑
別書の記載内容に関する照会も増
加しており、表示の正確性とルー
ル徹底が課題となっている。JJ
Aは、こうした相談情報を業界に
共有し、消費者保護と信頼性向上
に努める方針を示している。

宝飾・メガネ業界向けUHF帯電子タグ
&オリジナルタグケース



●中部営業所 0568-29-2145 ●東京営業部 03-3668-0201 ●本社営業部 075-221-5855

1本から購入可能 初めての方もお気軽にどうぞ♪ Meigan

掘り出し物
いっぱい!

名古屋仕入会 9月開催!

5,000本以上
特価フレーム
& サングラス

セット商材
向けのフレームも!

遠方からや
常連のお客様も
たくさん♪

毎回新しい商品が
出るから
宝探しみたい!!

特価コーナー探すと
本当に掘り出し物が
ありますね!

■9/16[火] 12:00▶21:00 会場:名古屋眼鏡(株)
■9/17[水] 8:00▶16:00 本社 2F多目的ルーム

名古屋眼鏡株式会社
〒460-0007 名古屋市中区新栄1-35-19

FreeFax ☎ 0120-333-263
Phone (052)261-6561(代) (03) 5649-8010
https://www.meigan.co.jp/

SEIKO
SINCE 1881



機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社

Menicon

近くも遠くもアクティブに。

Lactive

遠近両用 コンタクトレンズ



詳しくはコチラ!CM・メイキングを公開中!
https://www.menicon.co.jp/lactive/



販売名:1DAYメニコン プレミオ 承認番号:22700BZX00303000/販売名:メニコン 1DAY Pro 承認番号:22000BZX01462A04
販売名:2WEEKメニコン プレミオ 承認番号:22300BZX00094000/販売名:フォーシーズン 承認番号:22400BZX00496000

AJOC、新体制が始動 黒澤理事長「70周年に向け連携強化」

オールジャパンメガネチェーン（AJOC、本部・東京）は7月19日、都内本部にて新役員就任に伴う記者会見を開いた。5月の通常総会で新たに選任された黒澤昌寿理事長（㈱クロサワ眼鏡店）は、業界が直面する課題に触れつつ、「3年後に迎える設立70周年に向け、加盟店や業界全体との連携をさらに深めていきたい」と力強く抱負を語った。

会見には黒澤理事長をはじめ、森信也副理事長（㈱キクチメガ

ネ）ら新役員が出席した。

冒頭、挨拶に立った黒澤理事長は「AJOCの基本理念である『ビジョンケア』を第一に掲げる姿勢は変わらない」と強調。低価格店との競争や人材不足など厳しい状況を認識する一方で、国家検定資格「眼鏡作製技能士」や、眼科医会による「推奨店制度」といった新たな動きを「追い風」と捉え、「消費者の利益となるよう積極的に提言し、貢献していく」と述べた。また、3年後の2028

年に迎える設立70周年に向けては「お客様や社会への感謝を示す記念事業を検討したい」と意欲を見せた。

質疑応答では、令和7年5月現在の加盟企業は26社、総店舗数は307店であること、社員総数1,933名のうち1,184名が眼鏡作製技能士資格を保有していることが報告された。

各委員会からは、加盟店支援の具体的な取り組みとして、商品委員会（清水学委員長）が共同仕入れ事業の強化とオリジナル商品開発の継続、販促広報委員会（布田



挨拶する
黒澤新理事長



AJOC新役員

善久委員長）が春風亭昇太師匠を起用した販促用動画コンテンツの新規制作、教育委員会（板倉康貴委員長）がオンラインでの専門講座の継続などを発表した。

喫緊の課題である人材不足については、各社とも採用に苦慮しており、離職対策や定着率向上が重

要との認識で一致。千葉・滋賀で先行する推奨店制度については、「消費者本位の制度として正しく機能するよう、眼科医との丁寧な連携が不可欠」との見解が示された。新体制のもと、AJOCは教育と支援を両輪に、節目の70周年に向けた歩みを進めていく。

近畿ブロック会議 大阪で8役員が意見を交換 変化する流通に危機感、組合の役割を問う

近畿各府県の時計小売組合で構成する、近畿時計宝飾眼鏡小売組合連合会によるブロック会議（通称：近畿ブロック会議）が、7月15日、南場会館（大阪市中央

区）で開催された。当日は、大阪、京都、和歌山、滋賀の各時計組合役員が出席。組合員の減少や組織の法人格維持など、各組合が直面する課題が報告される中、議

論はメーカー主導で変化する流通のあり方にも及び、地域の小売店が抱える構造的な問題が浮き彫りとなった。

会議では、セイコーウオッチの「コアショップ」制度をきっかけに、店頭の商品構成についての意見交換が行われた。ある出席者からは「かつては問屋が各店の特性に見合った商品をプロデュースし供給してくれたが、メーカー直販が主流となりその機能が失われた」、「問屋がきっちりと機能していれば、今のように『商売ができない』ことにはならなかった」と、卸機能の低下が地域の小売店を苦しめている現状を吐露した。

この流れで、地域の垣根を越えた仕入れの可能性についても議論

が及んだ。和歌山のある組合員が、カシオ製品を名古屋の卸商社である瑞穂商事から仕入れている事例を紹介したことで、「他地域の問屋から仕入れることはできないのか」「エリアの縛りはないのか」といった声が上がリ、各店が既存の枠組みにとらわれず、新たな仕入れルートを模索している実態がうかがえた（なお後日確認したところ、瑞穂商事のCASIO取り扱いは大阪の西部営業本部に限られるとのことだった）。

また舶来ブランドを扱う店舗からは「メーカーのやり方はもっと

ドラスティック。急に方針が変わり、いつ梯子を外されるか分からない」と、一方的な取引条件変更に対する不安も語られた。

組合員の高齢化や後継者不足に加え、流通構造の変化という大きなうねりの中で、地域の時計小売店は厳しい舵取りを迫られている。情報交換の場としての組合の重要性は増す一方、その運営は困難を極める。今回の会議は、各組合が生き残りをかけて連携し、新たな活路を見出す必要性を強く印象付けるものとなった。



大阪で開催された近畿ブロック会議

ccc
acredo

ウェブでデザインできるドイツ製
オーダーメイドジュエリー「アクレード」

株式会社 ホッタ ウオッチ&ジュエリー事業部 〒104-0045 東京都中央区築地5-6-4 6階 TEL 03-5148-2173

一緒に歩いてみませんか……
確かな明日への第一歩。

組合員募集（紹介者必要）近畿経済産業局認可法人

日本宝石協同組合

〒542-0081 大阪市中央区南船場3-2-29
☎06-6243-0166

つぶやきで
商品紹介！

@san_nishimura_

サンニシムラチャンネル
サンニシムラチャンネル

動画で楽しく
学べる！

Nishimura
SNS
はじめました

サンニシムラ公式
SNS が続々登場！
新商品・工具の
情報を逃さず
チェックしよう！

san_nishimura_tools

公式 LINE

※QRコードで登録

眼鏡業界
限定
LINEで
新商品情報
チェック！

おしゃれに
工具紹介！

CHRONOSWISS
MODERN MECHANICAL

栄光時計株式会社 | 03-3837-0783 www.chronoswiss.com/jp

※表記価格は消費税込メーカー希望小売価格

シチズン時計

発売：8月7日 価格：484,000円

2024年の景品表示法改正に

の信頼を守ることが不可欠」と呼びかけている。

1. 最新の表示ガイドラインを遵守
 - 「ジュエリーおよび貴金属製品の素材等の表示規定」や、景品表示法改正内容を従業員に周知。
 - 原産国、品位刻印、合成石の明示など、書面・Web双方での正確な表示を徹底。
2. 販売証明書・鑑別書の記載チェック体制
 - 合成ダイヤや処理石の表示は特に注意。証明書と商品の同一性確認を社内でルール化。
3. クレーム対応力の強化
 - JJA発行「お客様クレーム対応マニュアル」を活用。
 - 店頭・オンライン問わず、トラブル時の初期対応スピードを重視。

 株式会社 **パール**
代表取締役 尾島 ほのか
代表取締役 尾島 清 澄
〒135-0041 東京都江東区冬木21-11
TEL 03(3642)9227 (代) FAX 03(3642)9228
<https://pearlweb.jp/>

株式会社
松下電器産業株式会社
東京支店
電話(〇三)三八三一一二五〇九

天然素材
「べっ甲」・「パール」
の魅力を求めて



べっ甲製品製造卸



ブースNo.M-12

株式会社 **リベラ商会**

〒660-0893 兵庫県尼崎市西難波町 1-29-10
TEL (06) 6412-4797
FAX (06) 6412-4798



愛知県眼鏡小売商協同組合
成田 光宏 理事長
(成田眼鏡店：刈谷市)

全国的に小売組織の解散や活動縮小が相次ぐ中、愛知県と岐阜県の眼鏡小売組合は今なお活発な活動を続けている。この対照的な状況を踏まえ、中部時眼宝飾新聞は両県の組合理事長を招き、特別対談を企画した。

愛知県眼鏡小売商協同組合の成

【特別対談企画】

愛知・岐阜眼鏡小売組合理事長、初の顔合わせ座談会

組合の未来を語る 地域ネットワークの価値と 次代へのバトン

田光宏理事長（成田眼鏡店：刈谷市）と、岐阜県眼鏡商業協同組合の宇佐見潤理事長（ウカイメガネ：岐阜市）。これまで接点はあったものの、直接顔を合わせるのは今回が初めてとなる両者。対談の席に着いた両者は、組合の現状、眼科との連携、そして業界の未来について率直に語り合った。個店では成し得ない価値をいかに生み出し、次代へ繋いでいくのか。両理事長の言葉から、地域ネットワークの真価と未来へのヒントを探る。（聞き手：本紙内堀）

を休んでも参加する価値のある講習会」をモットーに、役員一同が全力で講師選定にあたっています。

成田：愛知県は平岩さん、津田（節哉）さんら、これまで求心力のあるリーダーが活動を牽引してきたことが大きいですね。現在は愛知県眼科医会から推奨店としてのお墨付きをいただき、その信頼を基盤に活動しています。今後は、当たり前ですが「個店では出来ないこと、団体だから行えるメリット」をさらに発揮していく必要があります。

宇佐見：成田理事長がおっしゃるように、リーダーの存在は大きい。この地域には、メガネの和光の清水史郎さん、元玉水屋の津田節哉さん、賞月堂の木方清一郎さん、伸一郎社長といった、業界を牽引されてきたカリスマ的な経営者がいらっしゃいます。彼らの姿勢が、東海地区における組合活動を豊かにしてきました。また、キクチ眼鏡専門学校の教育水準の高さも、地域全体の技術力と意識の向上に大きく貢献していると感じます。



岐阜県眼鏡商業協同組合
宇佐見 潤 理事長
(ウカイメガネ：岐阜市)

ん。馴れ合いや「ズブズブの関係」ではなく、互いの専門性を尊重し、一線を引いた協力関係を築くことが理想です。

宇佐見：ええ。例えば、眼科の先生方は、眼鏡店が白内障の疑いで患者さんを紹介してきても、その意図を理解してくださっています。こちら「ギブアンドテイク」の精神で、先生方から患者さんを紹介していただくことも多い。信頼関係があれば、建設的な連携が可能です。

成田：その信頼関係を築くためにも、我々眼鏡店が基本的な医学知識や病気の兆候を学び、「怪しいと思ったらすぐに専門医へ」という判断ができるセンスを磨くことが不可欠ですね。

理想と現実の狭間で—眼科医との連携をどう築くか

内堀：業界の長年のテーマである眼科との連携について、両県の取り組みはいかがでしょうか。

宇佐見：岐阜では、眼科に患者さんを紹介する際、必ず手紙を書いています。口頭での紹介は「眼鏡屋で白内障と言われた」といった誤解やトラブルを生みやすい。しかし、視力が出にくいなどの所見をきちんと書面で伝えれば、先生方も邪険にはしません。私たちは眼科医に対するリスペクトを持ち、専門外のことには踏み込まない。この線引きが大切です。

成田：非常によく分かります。我々も「眼科の領域を侵す」のではなく、あくまで眼鏡作製の専門家として、お客様が適切な医療を受けられるように橋渡しをするべきです。そのためには、眼鏡店側がもっと勉強しなくてはなりません。

コロナ禍を経て見えた、地域小売店の生きる道

内堀：コロナ禍以降、市場も大きく変化しました。特に価格競争の中で、地域小売店が生き残るための戦略についてどうお考えですか。

成田：安売り店でも単価が上がっており、単純な価格勝負の時代は終わりつつあると感じます。これからは、技術力や人間力といった「付加価値」でいかに差をつける

組合活動の現状と、活動を維持できる要因

内堀：本日はお集まりいただきありがとうございます。まずはお二人の自己紹介と、組合に関わるきっかけからお聞かせください。

成田：愛知県で理事長を務めております、成田です。22年間という長きにわたり組合を牽引された平岩幸一前理事長の後を受け、大役を仰せつかりました。組合との関わりは、父が理事をしていた関係で、修行を終えて実家に戻った26歳の頃、代わりに理事会へ出席したのが始まりです。

宇佐見：岐阜県で理事長をしております、宇佐見です。私も父が組

合設立に関わって以来、当り前のように組合への参加が日々の業務の中にあり、やがて理事長の役目を引き継ぎました。早いもので、もう3期7年ほどになります。

内堀：両県とも活発な活動を続けられています、その特徴と維持できている要因は何だとお考えですか？

宇佐見：岐阜県では「共同仕入れ」「広告」「教育」「社会貢献」の4本柱を掲げ、岐阜県知事認定眼鏡士、岐阜県眼科医会指定制度のもとで活動しています。特に教育事業には力を入れており、「店

HOYA 株式会社
ビジョンケア部門
ジャパンリージョン
中部エリアマネージャー 吉多 亮二
他社員一同
〒460-0008 名古屋市中区栄二丁目13番8号
(セントラルビル8F)

すべての「見る」に、こたえを。
VISION CARE
キクチ
株式会社 キクチメガネ
代表取締役社長 森 信也
本社 / 〒487-8622
愛知県春日井市高森台4丁目11番1号
TEL(0568)92-7711(代表)

メガネは顔の一部です
東京メガネ
代表取締役社長
白山 聡一
東京都世田谷区若林1-20-11
電話 03(3411)1111
www.tokyomegane.co.jp

VISION CARE
ビジョン ケア
AJOC
アジャック・オールジャパンメガネチェーン
理事長 黒澤昌寿
〒141-0022
東京都品川区東五反田1-20-7 神野商事第2ビル5F
Tel.03-3280-1212 Fax.03-3280-1215
http://www.ajoc.or.jp

愛知県時計貴金属眼鏡 協同組合
理事長 高田 妙明
組合員一同
〒464-0850 愛知県名古屋市中区千種区
今池一丁目十三番十三号

愛知県眼鏡小売商 協同組合
理事長 成田 光宏
役員一同
事務所 〒460-0022 名古屋市中区金山一丁目1番20号
TEL/FAX (052) 331-1656
ペレオMO

CW 試験実施
CMW
日本時計師会
〒110-0016
東京都台東区台東4-29-15
上野永谷タウンプラザ302号
TEL 03-5817-4383
FAX 03-5817-4384

CHUBU WATCH SERVICE CENTER
BREGUET BLANCPAIN Glashütte ORIGINAL
J.D. OMEGA LONGINES
JAQUET DROZ
RADO TISSOT HAMILTON
純正ベルトのお取り扱いもございます。
スウォッチグループジャパン(株)指定
中部時計サービスセンター
名古屋市中区栄5丁目4-6
TEL 052-243-6591 FAX 052-243-6592 〒460-0008
http://www.chubu-watch.com/

か。そして、その価値をSNSなどを活用して発信し、お客様に伝える努力が不可欠です。

宇佐見：「見せかけだけの掛け心地」ではなく、本物の技術が問われますね。まるで地域で愛される食堂のように、お客様一人ひとりの細かなニーズに応え、その人の生活に寄り添う姿勢が重要です。迷ったら「顧客ファースト」。これが全ての基本です。

成田：そのためには、やはり「学び」が重要になります。白内障術後の度数変化一つとっても、角膜

乱視やレンズの種類で結果は大きく異なる。こうした専門知識を組合の講習会などで共有し、全体のレベルを引き上げていくことが、地域全体の眼鏡店の価値を高めることに繋がります。

宇佐見：メーカーや卸から提供される情報だけでなく、我々小売側が主体的にユーザーのニーズを吸い上げ、商品企画にまで関わっていくような姿勢も必要でしょう。例えば、遠近両用レンズの評価追跡などは、組合だからこそできる協力だと思います。

未来へのメッセージ誇りを持てる「眼鏡士」であるために

内堀：最後に、今後のビジョンと若手経営者へのメッセージをお願いします。

宇佐見：岐阜県では3年前に「組合将来ビジョン」を策定しました。岐阜県眼科医会、岐阜大学教授、視能訓練士会、岐阜県盲学校の先生方など、多方面の方々と1年かけて議論し、これからの組合の在り方を決めました。その根底にあるのは、我々が単なる「物売り」ではなく、専門家「眼鏡士」としてリスペクトされる存在になることです。

成田：全く同感です。眼鏡は物販

に分類されていますが、我々が扱っているのは「医療用具」であるという自覚と責任を持たねばなりません。そして、その責任に見合った報酬が得られる、魅力ある職業にしていくことが我々の使命です。若手には、この仕事の社会的意義と誇りを持ち、常に自己研鑽を続けてほしいと願っています。

内堀：組合活動が、そのための学びと交流のプラットフォームであり続けることが重要ですね。本日は貴重なお話をありがとうございました。

日メ協×日眼医が実証試験を経て本格運用へ
「推奨眼鏡店」表示、8月より全国展開へ

眼鏡小売業界における信頼と安心の可視化に向け、新たな一歩が踏み出された。（一社）日本メガネ協会（日メ協）と（公社）日本眼科医会（日眼医）が共同で推進する「推奨眼鏡店制度」の実証試験が2025年5月から6月にかけて千葉県と佐賀県で行われ、その成果を踏まえて、8月から日メ協公式サイト「かけごち」での「推奨眼鏡店」表示が開始される。

同制度は、眼科専門医の推薦を受けた小売店を「推奨店」として認定し、日眼医のホームページからもリンク可能な一覧リストに掲載することで、消費者に信頼性の高い店舗情報を提供するもの。実証試験では、オンライン申請フォームを介して、推薦医・各道府

県眼科医会・日メ協・日眼医が段階的に承認する仕組みが検証され、運用に大きな問題はなく「予想以上の成果が得られた」と両団体は評価している。

現在までに22道府県の眼科医会が導入意向を表明しており、順次対象地域が拡大される見通しだ。推奨眼鏡店として認定されるには、日メ協の小売店会員であること、眼鏡作製技能士の在籍と継続的なリカレント教育の受講、そして近隣の眼科専門医による推薦が必要とされる。

特に重視されているのが、眼科との連携に関する誓約内容である。これは、幼児や学童、高齢者への適切な眼科紹介や処方箋に基づく眼鏡作製を行うといった倫理的・専門的対応を含んでおり、一

般的な小売サービスの枠を超えた医療連携体制の構築が期待されている。

実証試験の過程では、会員への制度周知不足や入力不備といった課題も浮き彫りとなったが、日メ協では今後、具体的な対策を講じる方針を示している。

「推奨眼鏡店制度」は、眼鏡の品質や接客技術の標準化にとどまらず、消費者の“安心”に寄与する制度として注目される。認定された店舗には、協会サイトでの表示だけでなく、都道府県別リストの整備、日眼医との情報リンクなど、さまざまな形での支援が用意されている。

業界にとっては、単なる認定制度ではなく、“医療との共創”という新たな価値を生み出す機会となるだろう。今後の展開に注目したい。

日メ協、リカレント教育第2弾
新講座「アイフレイル対策」公開へ

（一社）日本メガネ協会（日メ協）は、眼鏡作製技能士向けリカレント教育講座『眼鏡作製技能士が知っておくべきアイフレイル』の第2弾を7月25日より公開した。今回のテーマは「アイフレイルを視覚障害に至らせない」。視聴は無料で、会員専用サイトの「リカレント教育」メニューから受講できる。

講師を務めるのは、日本眼科医会副会長でかとう眼科医院（宮城県）院長の加藤圭一先生。講座では、アイフレイルの放置がもたらす視覚障害のリスクを解説し、早

期発見と適切な対応の重要性を訴える。見え方を改善することで社会参加や認知症予防、転倒防止につながることで、さらに「眼鏡を作りたい」という来店が疾患発見のチャンスになる点を強調する。

特に、眼鏡作製技能士に求められる役割にも踏み込み、国家検定資格「眼鏡作製技能士」の学科試験で扱われる「企業倫理とコンプライアンス」の4項

目遵守と関連疾患の知識についても触れる内容となっている。

受講時間は約19分。講座終了後には確認テストがあり、合格でリカレント教育ポイントが1ポイント付与される。

編集後記

初めての対面とは思えぬほど、両理事長の議論はすぐに熱を帯び、多くの点で共通認識が見られた。特に「顧客ファースト」「学びの重要性」「専門家としての誇り」というキーワードは、組合活動の根幹をなす理念として一貫していた。全国で組合の灯が消えゆく中、愛知と岐阜の取り組みは、地域ネットワークを持つ「個店を

超えた価値」を改めて示している。眼科との理想的な連携、若手育成のための体系的な教育、そして何より業界の未来を真摯に憂い、行動するリーダーの存在。この対談が、全国の業界関係者にとって、自らの足元を見つめ直し、未来への一歩を踏み出すきっかけとなることを期待したい。

宝石の生い立ちと
ロマンの追求！



日独宝石研究所
宝石鑑別団体協議会(A.G.L.)会員
ドイツ宝石協会提携 コロンボ宝石研究所提携
〒400-0051 山梨県甲府市古上条町 824-5
Tel:055-243-2690
http://www.sapphire.co.jp

貴金属パーツ・時計部品卸

株式会社
オオシマ

〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目一番一九号
TEL(〇五二)二六一一七七六二

岐阜県眼鏡商業協同組合理事長

宇佐見潤

〒500-8833 岐阜市神田町六丁目七番地

愛知県眼鏡小売商協同組合理事長

成田光宏

〒448-0028 愛知県刈谷市桜町一―三七

三重県時計宝飾眼鏡商業組合組合長

別所晋一

愛知県時計貴金属眼鏡協同組合理事長

高田妙明

有限会社坪内 代表取締役

坪内登

(社)日本メガネ協会眼鏡公正取引協議委員長
愛知県眼鏡小売商協同組合相談役

平岩幸一

岡崎メガネの吉川屋代表

愛知県眼鏡小売商協同組合顧問

津田節哉

大阪時計宝飾眼鏡商業協同組合理事長
有限会社たつみ宝石店代表取締役

辰巳貞一

大阪時計宝飾眼鏡商業協同組合

理事長 辰巳貞一

〒542-0082 大阪府中央区島之内一―一―三
電話 〇六(六二五)三〇六〇
FAX 〇六(六二五)三〇六〇二

全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合

理事長 大西勝一
役員 一同

〒110-0005 東京都台東区上野一―一―一五(時計会館2F)
TEL(〇三)三八三三―七八二一

一般社団法人 日本メガネ協会

代表理事(理事長) 風早昭正

〒103-0027 東京都中央区日本橋三―一―二 油脂工業会館6F
電話番号 〇三―五二〇三―一六六二
URL <https://j-s-aip>

全国宝石卸商協同組合

中部支部
支部長 水溪哲也
支部組合員一同

〒466-0008 名古屋市中区栄三―二―二五
(柳水溪内) 電話 〇五二(二六)二六四一

岐阜県眼鏡商業協同組合

理事長 宇佐見潤
組合員一同

〒500-8034 岐阜市本町三―一―四一六
電話(〇五八)二六三〇―五二

一般社団法人 福井県眼鏡協会

会長 佐々木英二

〒916-0042 福井県鯖江市新横江二―三―四
TEL(〇七七八)五二一九一一

福井県眼鏡工業組合

理事長 増永宗大郎

事務所 鯖江市新横江二―三―四(めがね会館)
〒916-0033 TEL(〇七七八)五二―七二四番

福井県眼鏡卸商組合

理事長 宮本隆晴

事務所 鯖江市新横江二―三―四
TEL(〇七八)五一―〇七二番

ブルーライトカット眼鏡、夜間装用に科学的根拠

昼間の常用は慎重に——専門家が指摘する使い分けの重要性

今年3月28日にSNSで発信された眼科医・栗原大智氏（X名：ドクターK@眼科医パパ）の投稿が、7月のネットニュースで「子どもへのブルーライトカット眼鏡の使用は悪い影響を与える可能性がある」として注目を集めた。

一方、7月3日に東海光学と北海道大学の共同研究による「短波長光カットガラスのメラトニン分泌への影響」が発表され、関連議論が新たな展開を見せた。

偶然的タイミングながら、こうした動きはブルーライトカット眼鏡の有効性と対象見直しを業界に迫っている。

栗原氏の投稿は、日本眼科医会など6団体が2021年4月27日に公表した「小児のブルーライトカット眼鏡装用に対する慎重意見」を引用。意見書では、「小児に推奨する根拠がなく、発育に悪影響を及ぼす可能性がある」と警告。特に近視進行リスクや自然光不足による健康影響が指摘されている。栗原氏は「普通のレンズで十分」と強調し、X上での反響（例：「メガネ屋に情報が伝わっていない」）から、眼鏡店員が誤った情報を提供するリスクが浮き彫りとなった。

2021年のAmerican Academy of Ophthalmologyの報告でも、ブルーライトが子供の目に明確な害を与えないことを支持しており、マーケティング主導の過剰な推奨に警鐘を鳴らす声が強まっている。

この動きは、眼鏡店にとって在庫管理や顧客対応の見直しを迫る。ブルーライトカットレンズを子供に勧めていた場合、返品やクレームのリスクが高まる可能性がある。眼鏡店員は、2021年眼科医会の資料（https://www.gankaikai.or.jp/info/20210414_bluelight.pdf）を参照し、根拠に基づいたアドバイスを提供することが急務だ。

一方、東海光学のプレスリリースは、北海道大学との共同研究で、500nm以下の短波長光を遮断するオレンジ色のブルーライトカットガラスが、高照度（約2,000ルクス）下でもメラトニン分泌の抑制を緩和することを確認。7名の健康成人対象の実験では、夜間（午後8時～午前1時）の唾液中メラトニン濃度が低照度と同等に維持され、睡眠障害や生体リズムの乱れ予防に期待されている（Tohoku Journal of Experimental Medicine、DOI:10.1620/tjem.2025.J086）。

現代の夜間照明やデジタル機器使用環境において、大人の睡眠健康を支える新たな選択肢となる。

眼鏡業界にとっては商品開発の好機であり、夜間特化型のブルーライトカットレンズ（光透過率5

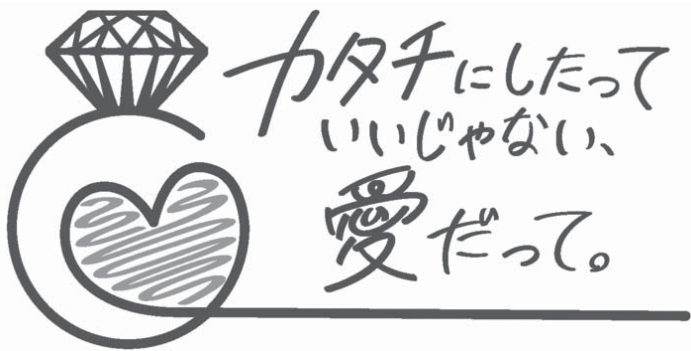
1%、約1,000ルクス）を打ち出し、睡眠改善を訴求すれば市場ニーズに応えられる。特に長時間のデスクワークや夜型生活者がターゲットとなり、差別化が期待できる。ただし、子供への使用を除外する表示や説明が必須で、誤解を防ぐ啓蒙が求められる。

業界への提言

両者の情報から、眼鏡関係者は以下を考慮すべきだ。

第一に、子供へのブルーライトカットレンズ販売を控え、代替として使用時間管理や自然光露出の推奨を行う。第二に、大人向けには夜間使用に特化した製品を開発・提案し、科学的根拠を強調した販売戦略を構築する。第三に、顧客教育を強化し、2021年眼科医会の意見や最新研究に基づき、誤情報の是正を図る。

JJA、ダイヤモンドエンゲージリングの新たな象徴 キャッチコピーとアイコンで魅力を訴求



（一社）日本ジュエリー協会（JJA）は、ダイヤモンドエンゲージリングの認知と価値を広げる取り組みの一環として、過日決定したキャッチコピーに続き、このたびシンボリックなアイコンを制作した。

キャッチコピーは「カタチにしたっていいじゃない、愛だって。」。プロポーズや婚約といっ

た人生の節目を彩るエンゲージリングの価値を伝えるため、本年1月15日から4月30日まで一般公募を実施し、2,983件の応募の中から選定された。

審査には、JJAブライダルダイヤモンド分科会委員に加え、Z世代男女20名、ジュエリーアンバサダーであるアンミカ氏が特別審査員として参加。厳正な選考を

経て、応募者の大鳥雄介氏の本キャッチコピーが採用された。

採用者には、「素敵なお宝」が贈呈された。賞品にはK18パールピアスやPtダイヤモンドネックレスなど、協賛各社から提供された多彩なアイテムが含まれている。

今回新たに発表されたアイコンは、キャッチコピーにハートモチーフを組み合わせ、愛を視覚的に象徴するデザインとなっている。広告やSNS、店頭POPなど、さまざまなシーンでの活用を想定している。

JJAでは「婚約リングの文化を広めることで、業界全体の活性化を図りたい」としており、今後もプロモーションを積極的に展開する方針だ。なお、決定したキャッチコピーとアイコンは商標登録出願中。



宝石・時計・眼鏡の小売店の明日を考える

株式会社 ジュエラーズジャパン

全国250店舗の【宝石・時計・眼鏡】の専門店が加盟するボランタリーチェーンです。

主な事業活動の特色

- ・創業60年を超える歴史を持つ専門店グループ。
- ・お客様の求める価値ある商品企画開発、商品提案。
- ・お客様の感動をプロデュースする催事企画、共同販促。
- ・公開経営方針に基づく効率経営指導とリテールサポート。
- ・各分野の専門講師を招いての全体会議。
- ・大変革期を勝ち抜く経営戦略戦術の研究。

新会員入会募集

専門店が抱える様々な問題を共に解決します。会員の繁栄発展が私達の使命です。

〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 オーラムビル3F
TEL. 0120-979-495 (03-5812-0811) FAX. 03-5812-0818
<http://www.jewelersjapan.co.jp/>

至福の着け心地は、 大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円（税抜価格 430,000円）
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>

大好評！大反響！AI搭載の自動合成ダイヤモンド判定器



ジャパングェリーフェア 2025 Booth No. E-25
2025年8月27(水)～29日(金) 東京ビッグサイト

▲ アルファミラーージュ株式会社
Tel. 06-6924-2631
<https://www.alfamirage.com>